

# Bulgaria-Turkey IPA Cross-Border Programme

CCI No: 2007CB16IPO008



**“From Black Sea to Aegean Sea – new opportunities for tourism  
and accompanying business”**  
**“От Черно до Егейско море – нови възможности за туризма и  
съпътстващия бизнес ”**

**Project number : 2007CB16IPO008-2013-3-019**

**Subsidy contract: РД 02-29-182/18.06.15г**

Водещ партньор: Търговско промишлена палата Бургас, България

Партньор: Търговско –промишлена палата Кешан, Турция

Първоначална конференция по проекта в Кешан , Турция

Initial Conference in Keshan, Turkey

**3 – 4 Септември 2015 / 3 – 4 September 2015**

# ПАРТНЬОРИ

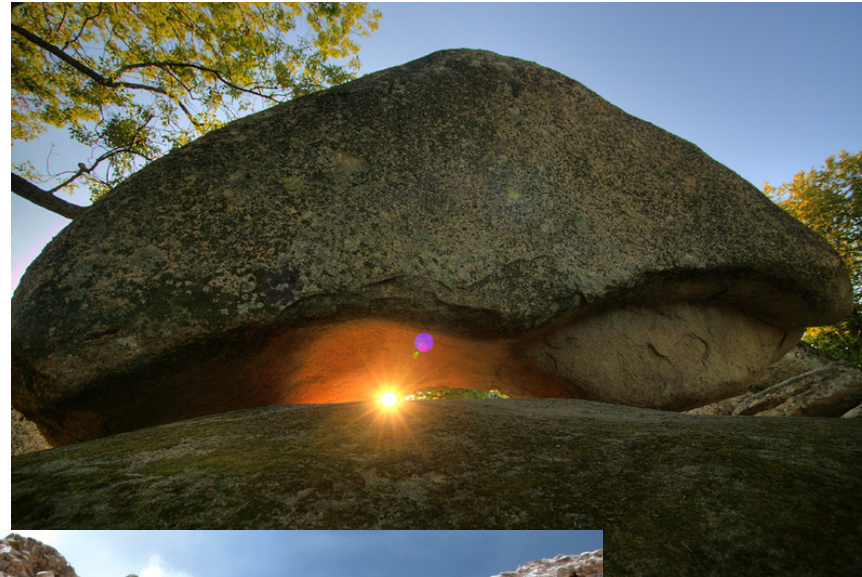


**БУРГАСКА ТЪРГОВСКО ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
БЪЛГАРИЯ**



**KESAN TICARET VE SANAYI ODASI,  
TURKYE**





## Цели на проекта

**Целта на проекта е да създаде визия за транс-граничния туризъм като важна възможност за икономически растеж и социално подобрене, основано на принципите на равенство, устойчивост, партньорство и развитие. Тази съвместна работа може да донесе нови възможности за населението и бизнеса, да подсили привлекателността на региона за инвеститорите и да подобри неговата конкурентоспособност и следователно да доведе до икономическо развитие.**

**Идеята, че развитието на дестинации за транс-граничен туризъм може да подкрепи интеграцията на периферната гранична област към пазара на ЕС, да стимулира икономическото сближаване и да доведе до общо управление и опазване на природата и културните ресурси е основата на проектното разбиране. Спомагателните дейности – развиване на потребителски услуги, изграждане на предприемачески качества и популяризиране на туристическите пакети в транс-граничния регион са важна стъпка към постигането на тази цел.**

От двете страни проектът ще се фокусира върху сътрудничеството на ключовите партньори, като стимулира установяването на партньорства с другата страна на границата, насърчаване на тяхното хармонично, балансирано и устойчиво развитие и следователно насърчаване на взаимен икономически, екологичен и социален просперитет. Конкретната цел на проекта е да активира укрепване на функциите във веригите за туристически услуги и съпътстващия бизнес, като повиши потенциала на човешкия ресурс, включен в туристическата индустрия, както и чрез намиране на подходящи маркетингови канали за транс-гранични туристически продукти. Друга конкретна цел на проекта е да изготви стратегия за развитие на транс-граничен туризъм с участието на всички регионални партньори и съответно да повиши качеството и количеството на туристическите продукти и услуги.

## Проектни дейности

### 1. Трансгранични оперативни срещи за напредъка през тримесечията

Обща организация на четири (4) двудневни срещи за напредъка на проекта между партньорите за цялостната координация и сътрудничество, разпределение на задачите, отчитане, вземане на решения за графика на проекта и др. – наем на зала и оборудване, настаняване, осигуряване на кафе паузи и др.; подготвяне и отпечатване на информационни материали и презентации; Участие на проектния екип и представители на управителните органи на всеки партньор; На тези срещи ще бъде обсъдено и решено представители на кои икономически сектори , съпътстващи туристическия бизнес ще бъдат включени в проектните дейности.



## **2. Изготвяне на "Проучване и анализ на потенциалните туристически обекти в трансграничните региони на България и Турция".**

Ще бъде проведено проучване в двата гранични региона с цел дефиниране и локализиране на непознати или малко познати обекти на културно историческото наследство и природни забележителности, които имат качествата да бъдат включени в туристически пакети. Дейността ще бъде възложена на подизпълнител, който ще работи съвместно с екипа по проекта. При изготвянето на това проучване ще бъдат взети под внимание историческите особености и сегашната обстановка в граничните региони. За целта на проучването ще бъдат използвани литературни източници, местния фолклор и съобщения в пресата. Одобряване на окончателния доклад на договорирания Консултант.

### **3.Работна среща на представители на съпътстващия бизнес в Бургас**

Ще бъде проведена двудневна работна среща на представители на малкия и среден бизнес, работещи в секторите , които обслужват туристическия бизнес. Ще бъдат посетени някои потенциални обекти на културно - историческото и природно наследство, разположени в региона на Странджа и южното българско Черноморие. На база на опита на бизнеса в съответните области и придобитите впечатления ще се дискутира относно възможностите, съответния бизнес сектор да допринесе за подобряване качеството на туристическите продукти. Ще участват по 12 представителя от всяка страна. На работната среща ще бъдат изготвени препоръки за изработването на Трансгранична туристическа промоционална стратегия , съобразно възможностите и потенциала на регионалния бизнес.

#### **4. Работна среща на представители на съпътстващия бизнес в Кешан**

Ще бъде проведена двудневна работна среща на представители на малкия и среден бизнес, работещи в секторите , които обслужват туристическия бизнес. Ще бъдат посетени някои потенциални обекти на културно - историческото и природно наследство, разположени в района на Егейското крайбрежие. На база на опита на бизнеса в съответните области и придобитите впечатления ще се дискутира относно възможностите, съответния бизнес сектор да допринесе за подобряване качеството на туристическите продукти.

Ще участват по 12 представителя от всяка страна. На работната среща ще бъдат изготвени препоръки за изработването на Трансгранична туристическа промоционална стратегия , съобразно възможностите и потенциала на регионалния бизнес.

**5. Дискусионен форум в Бургас между представителите на екипа, работещ по проучването и анализа и бизнеса.**

Ще бъдат обобщени резултатите и препоръките от проучването и анализа от една страна и от друга страна проведените работни срещи в България и Турция. В обсъждането ще бъдат включени и представители на туристическия бизнес. Ще бъдат обсъдени най-перспективните туристически дестинации в целевия регион и възможностите и потенциала на регионалния бизнес да допринесе за повишаване качеството на туристическите услуги. Целта на този форум е да се открият общите елементи, които ще бъдат използвани за създаването на Трансгранична туристическа промоционална стратегия. Ще участват общо 30 участници от двете страни - екипа изготвил проучването и анализа, представители на малкия и среден бизнес и туроператори.

## **6. Разработване и представяне на Транс-гранична стратегия за насърчаване на бизнеса**

Транс-граничната стратегия за насърчаване на бизнеса ще бъде създадена на базата на "Проучване и анализ на потенциалните туристически обекти в трансграничните региони на България и Турция", като бъде взето под внимание мнението на бизнес средите от отраслите предоставящи съпътстващи туристически услуги. Тя ще бъде съобразена с изходната ситуация, предизвикателствата, визията и ценностите на трансграничния туризъм, стратегическите насоки и оценката на въздействието въз основа на принципите на: удовлетвореност на посетителите, икономически растеж, приемане от общността, опазване на околната среда. Дейността ще бъде възложена на подизпълнител, който ще работи съвместно с екипа по проекта и представителите на бизнеса. Стратегията ще бъде разпространена сред властите, НПО, предприемачи, МСП, занаятчии, културни и образователни институции, екологични организации, др. от всяка страна на границата. Методите за разпространение са: мейл листи, съобщения в медиите, публикации на Интернет страниците на проекта и партньорите.



## **7. Изготвяне на туристически пакети, включващи обекти предложени в стратегията**

За изготвянето на туристическите пакети ще бъдат проведени две тридневни опознавателни пътувания на представители на туроператорски фирми - по 10 участници от всяка страна. Първото пътуване / Бургас - Кешан/ ще включва представители на български фирми, които ще посетят обекти в България и Турция. Второто пътуване / Кешан - Бургас/ ще включва представители на турски фирми, които ще посетят обекти в Турция и България. На базата на проведените опознавателни пътувания и след консултации с екипа , разработил стратегията и екипа по проекта, туроператорите ще разработят туристически пакети , които включват непознати или малко познати обекти предложени в Стратегията.

## **8. Провеждане на въстъпителна и заключителна конференции**

На въстъпителната конференция в Кешан ще бъдат представени целите на проекта пред представители на гражданското общество, бизнеса, държавни и неправителствени организации и медии. Минимум 40 участника от двете страни. На заключителната конференция в Бургас ще бъдат представени резултатите от проектните дейности пред представители на гражданското общество, бизнеса, държавни и неправителствени организации и медии. Ще бъдат промотирани разработените туристически пакети. Ще бъдат разпространени изготвените информационни материали. Минимум 40 участника от двете страни.

**9. Кампания за публичност и визуализация на проекта**  
Дизайн и отпечатване на информационни материали и информационни табели за всеки партньор; отпечатване на информационни и рекламни материали – бележници, химикали, информационни листовки, разпространение на проектните резултати: туристически каталог за трансграничен туризъм, включващ Стратегията за насърчаване на трансграничния туризъм, брошури, листовки и др.; разработване и администриране на Интернет сайт на проекта; съобщения в пресата в различни медии и туристически списания (4 публикации в български, 4 в турски хартиени издания); публикации в партньорски Интернет сайтове; дизайн и разпространение на е-бюлетин за напредъка на проекта до всички заинтересовани страни чрез партньорските мрежи; изготвяне и разпространение на 3 извънредни издания на информационния бюлетин на Бургаската Палата; на всички отпечатани материали ще бъдат в съответствие с Ръководството за комуникации и визуализация на ЕС

## Проектни резултати

Съвместно разработена Трансгранична туристическа промоционална стратегия за насърчаване на трансграничния туризъм и 4 туристически пакета – нова положителна визия, разработена за граничния регион, водещи до повишаване на привлекателността на региона за инвеститорите;

Собствениците на МСП и различните местни предприемачи от всяка страна на границата, обучени в хотелиерство и управление на туризма – жизненоважно умение за развитието на сектора на семейния туризъм;

Туристически агенции, привлечени за предоставяне на услуги в граничния регион, водещи до възраждане на местните икономики (МСП, потребителски услуги, занаяти и др.);

Граничната област ще бъде нова, автентична туристическа дестинация близо до европейските пазари с местните култури и девствена природа;

Подобрено обслужване на клиентите, подобро управление на МСП на местните гранични семейни предприемачи;

Повишена интеграция на граничната зона в социален, икономически и културен аспект



## Целеви групи

Предприемачи, собственици на МСП, семейни хотели, собственици на ресторанти, различни доставчици на туристически услуги, които ще подобрят своите умения в управлението и хотелиерството;

Млади хора, живеещи от някоя от страните на границата, стимулирани да развият предприемачески умения в туристическата индустрия;

Туристически агенции, туристически информационни центрове и сродни туристически организации, предоставящи услуги в трансграничната зона.